

Huichapan, Hidalgo, a 03 de julio del 2024

**L.C. ALMA MIREL TREJO LÓPEZ**  
**ENCARGADA DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN**  
**Y EVALUACIÓN**  
**P R E S E N T E :**

Por medio del presente reciba un atento y cordial saludo, al mismo tiempo que le hago llegar la Matriz de Indicadores de Resultados 2024 del segundo trimestre, en formato físico y digital que solicitó, correspondiente a esta dirección Turismo.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.



**TURISMO**

**ATENTAMENTE**

*Elena Suarez*

**LIC. ELENA SUAREZ URIBE**  
**DIRECTORA DE TURISMO MUNICIPAL**

C.c.p.- Archivo  
ESU/elo





## 23F PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

|                | Objetivo                                                                                                   | Indicador                                                                                                         | Medios de Verificación                                                                                                                         | Supuestos                                                                                           |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fin            | INCREMENTAR EL PORCENTAJE EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO AL MUNICIPIO.                                   | PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO                                                        | REPORTE HOTELERO DATATUR POR SECTUR ESTATAL 2024, ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024, REPORTE DEL MUSEO DE HUICHAPAN 2024 | APOYO DE EIDATARIOS, PRESUPUESTO MUNICIPAL ,ESTATAL Y FEDERAL                                       |
| Propósito      | INCREMENTO DEL PORCEBNTAJE DE VISITANTES SATISFECHOS CON SU VISITA AL MUNICIPIO                            | PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SE CONSIDERA SATISFECHA CON SU VISITA AL MUNICIPIO                                    | ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                                                                                        | PRESUPUESTO MUNICIPAL Y ESTATAL                                                                     |
| Componente 1   | INCREMENTO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRER GRUPOS DE PERSONAS AL MUNICIPIO                              | NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO                                                | REPORTE DE CONVENIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                                                                                            | PANDEMIAS, APOYO DE ESTABLECIMIENTOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS                                        |
| Actividad 1 C1 | INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO PARA PROMOVER HUICHAPAN                   | NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO | REPORTE FOTOGRAFICO DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                                                                                                  | APOYO Y PRESUPUESTO MUNICIPAL                                                                       |
| Componente 2   | INCREMENTO DE RECORRIDOS QUE SE DAN A GRUPOS DE PERSONAS                                                   | NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS                                   | REPORTE DE BOLETOS VENDIDOS DE TURIBUS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                                                                         | PANDEMIAS, PRESUPUESTO MUNICIPAL, PERSONAL SUFICIENTE.                                              |
| Actividad 1c2  | INCREMENTO QUE SE HA DADO EN LOS RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS                                        | NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO                 | BITACORA MENSUAL Y REPORTE DE BOLETOS VENDIDOS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                                                                 | APOYO DEL GOBIERNO MUNICIPAL, ASI COMO PRESTADORES DE SERVICIOS                                     |
| Componente 3   | INCREMENTO DE CAPACITACIONES PARA LA MEJORA INTEGRAL DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO | NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS                                      | CARPETA DE REGISTROS DE CAPACITACIONES EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                                                                         | APOYO DE GOBIERNO ESTATAL Y MUNICIPAL Y CONCIENTIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS. |



Elaboró: Lic. Elena Suarez Uribe

Dirección de Turismo

TURISMO

Revisó: L.C. Alma Mirel Trejo López  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

UNIDAD DE PLANEACIÓN



Autorizó: Lic. Margarita Cárdenas HERNÁNDEZ  
Secretaría de Desarrollo Económico y M

DESARROLLO ECONÓMICO



## 23F PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

|                | Objetivo                                                                                       | Indicador                                                                                                               | Medios de Verificación                                                               | Supuestos                                                                         |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad 1c3  | INCREMENTO DE LAS CERTIFICACIONES Y RENOVACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS               | NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS                                      | CARPETA DE REGISTROS DE ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024                   | APOYO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y PRESUPUESTO DEL MUNICIPIO.         |
| Componente 4   | INCREMENTAR LAS CAMPAÑAS REALIZADAS EN LA PAGINA DE TURISMO PARA PROMOCIONAR EL MUNICIPIO      | NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO                                    | PÁGINA HUICHAPAN PUEBLO MÁGICO Y CALENDARIOS DE POST EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024 | APOYO DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y ACCESIBILIDAD DE PRESTADORES                      |
| Actividad 1 c4 | INCREMENTAR LOS POSTS REALIZADOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO                  | NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO | PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO 2024                                                 | APOYO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, APOYO DEL RECURSO HUMANO Y MATERIAL |
| Actividad 2 c4 | INCREMENTAR LAS PARTICIPACIONES REALIZADAS DE LAS DIRECCIÓN DE TURISMO DE HUICHAPAN EN EVENTOS | NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES                                  | REPORTE FOTOGRÁFICO E INVITACIONES ARCHIVADAS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024        | APOYO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, APOYO DEL RECURSO HUMANO Y MATERIAL |



## TURISMO

Elena Suarez

Elaboró: Lic. Elena Suarez Uribe  
Dirección de Turismo



## UNIDAD DE PLANEACIÓN

Revisó: L.C. Alma-Mirel Trejo López  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación



DESARROLLO  
ECONÓMICO  
Lic. Margarita Callejas Hernandez  
Secretaría de Desarrollo Económico y M



## PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

### Matriz de Indicadores de Resultados

|              | Nombre del indicador                                                           | Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía) | Definición del indicador                                                     | Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)                                                                                                                                     | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Sentido del indicador | Línea base | Metas programadas | Metas ajustadas | Avance de metas |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Fin          | PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO                     | EFICACIA                                                          | PORCENTAJE DE INCREMENTO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL MUNICIPIO    | PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO ES IGUAL AL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITARON AL MUNICIPIO DURANTE EL TRIMESTRE ENTRE LA LINEA BASE DE TURISTAS TOTALES QUE VISITARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100 | PORCENTAJE       | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 45,000     | 45,500            |                 | 33%             |
| Propósito    | PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SE CONSIDERA SATISFECHA CON SU VISITA AL MUNICIPIO | EFICACIA                                                          | PORCENTAJE DE VISITANTES QUE RECOMIENDAN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO | PORCENTAJE DE INCREMENTO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON RESULTADO ÓPTIMO ENTRE LA LINEA BASE TOTAL DE VISITANTES QUE RECOMENDARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100                                                             | PORCENTAJE       | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 200        | 250               |                 | 52%             |
| Componente 1 | NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO             | EFICACIA                                                          | MIDE EL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS                                       | NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS ES IGUAL AL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS                                                                                                                                                                     | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 3          | 8                 |                 | 2               |



Elaboró: Lic. Elena Suarez Ordoñez  
Dirección de Turismo  
**TURISMO**



Revisó: L.C. Alma Mirel Trejo López  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación  
**UNIDAD DE PLANEACIÓN**



DESARROLLO  
ECONÓMICO  
Secretaría de Desarrollo Económico y M



## PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

### Matriz de Indicadores de Resultados

|               | Nombre del indicador                                                                                              | Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía) | Definición del indicador                                                      | Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas) | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Sentido del indicador | Línea base | Metas programadas | Metas ajustadas | Avance de metas |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Actividad 1c1 | NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO | EFICACIA                                                          | MIDE EL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS                                      | NÚMERO DE ENTREVISTAS ES IGUAL AL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS                                     | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 3          | 24                |                 | 0               |
| Componente 2  | NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS                                   | EFICACIA                                                          | MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS POR VINCULACIÓN                       | NÚMERO DE RECORRIDOS POR VINCULACIÓN ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS                       | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 4          | 12                |                 | 5               |
| Actividad 1c2 | NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO                 | EFICACIA                                                          | MIDE EL NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS PEATONALES Y EN TURIBUS | NÚMERO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS               | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 72         | 240               |                 | 34              |
| Componente 3  | NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS                                      | EFICACIA                                                          | MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS                                   | NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAPACITACIONES                               | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 15         | 12                |                 | 2               |



Elaboró: Lic. Elena Suarez Uribe  
Dirección de Turismo

UNIDAD DE PLANEACIÓN

Revisó: L.C. Alma Mirel Trejo López  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

DESARROLLO ECONOMICO  
Secretaría de Desarrollo Económico y M



## PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

### Matriz de Indicadores de Resultados

|                | Nombre del indicador                                                                                                    | Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía) | Definición del indicador                                      | Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas) | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Sentido del indicador | Línea base | Metas programadas | Metas ajustadas | Avance de metas |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Actividad 1c3  | NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS                                      | EFICACIA                                                          | MIDE EL INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS             | NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS   | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 4          | 8                 |                 | 0               |
| Componente 4   | NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO                                    | EFICACIA                                                          | MIDE EL INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS                     | NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS                            | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 3          | 12                |                 | 8               |
| Actividad 1c4  | NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO | EFICACIA                                                          | MIDE EL INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS                        | NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS ES IGUAL AL NÚMERO DE POSTS PUBLICADOS                       | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 75         | 144               |                 | 63              |
| Actividad 2 c4 | NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES                                  | EFICACIA                                                          | MIDE EL INCREMENTO DE PARTICIPACIONES REALIZADAS CON EL STAND | NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON STAND ES IGUAL AL NÚMERO DE EVENTOS ASISTIDOS             | NÚMERO           | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE            | 11         | 12                |                 | 1               |



Elaboró: Lic. Elena Suárez Uribe  
Dirección de Turismo  
TURISMO

Revisó: L.C. Alma Mirel Trejo López  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación



Autorizó: Lic. Margarita Callejas Hernández  
Secretaría de Desarrollo Económico y M  
DESARROLLO  
ECONÓMICO